

JORNADA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) despierta, en los últimos años, un enorme interés por parte del sector empresarial, los inversores e incluso los gobiernos. Así, las empresas han tomado conciencia de que la legitimidad para poder operar les viene otorgada por los grupos de interés con los que se relaciona (accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, es decir, la sociedad en general).

Desde finales de los noventa han surgido en el panorama internacional diferentes iniciativas, códigos y normas encaminados a promover un comportamiento de las empresas más ético, sostenible y respetuoso con la sociedad y el medioambiente. La mayoría de estas recomendaciones, de carácter voluntario, pretenden animar al desarrollo de políticas y estrategias empresariales que incorporen estos criterios argumentando su necesidad desde diferentes puntos de vista: moral, económico y social.

Con esta jornada se pretendió proporcionar una visión global del significado de la RSC, al promoverla como nueva forma de gestión organizativa y vincularla con el desempeño empresarial, tanto en su dimensión financiera como no financiera. El tema fue abordado tanto desde una perspectiva académica como profesional, ya que además de la justificación de la misma se expuso el modelo de RSC de las Cajas de Ahorro y se analizó cómo poner en práctica un modelo en la empresa.

Coordinación de la Jornada

La Jornada sobre Responsabilidad Social Corporativa fue coordinada por la Dra. Dña. Nieves Lidia Díaz Díaz, Profesora Contratada Doctor de la Universidad de Las Palmas

de Gran Canaria y miembro de la Cátedra “la Caixa” de Estudios Financieros y Bancarios de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

Lugar y fecha de celebración

La Jornada se celebró el día 27 de marzo de 2007 en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Campus Universitario de Tafira.

Programa

Presentación de la Jornada

D. Andrés Orozco Muñoz

Director Ejecutivo Territorial Canarias “la Caixa”

“Responsabilidad Social Corporativa: Concepto y justificación. Especial referencia al sector bancario”

Dra. Dña. Marta De la Cuesta González

Profesora Titular de la UNED y Vicerrectora de la UNED

“El modelo de Responsabilidad Social Corporativa de las Cajas de Ahorro”

Dña. Inés García-Pintos Balbás

Responsable de Relaciones Internacionales y Responsabilidad Social Corporativa de CECA

“Cómo poner en práctica un programa de Responsabilidad Social de la empresa”

D. Ángel Pes Guixa

Subdirector General y Director del Área de Reputación Corporativa de “la Caixa”

Publicidad y difusión de la Jornada

El Salón de Actos en el que se desarrolló la Jornada tiene capacidad para 300 personas. En dicha sala se instaló un *roll-up* de “la Caixa”, además de un cartel de 1,80 x 70 con el logo de la Cátedra, así como carteles con el logo de la Cátedra y de la Jornada distribuidos por la sala (se adjuntan fotos de la Jornada).

En cuanto a la difusión de la Jornada, la misma comenzó quince días de su celebración con el envío del díptico (ver Anexo 1) por correo electrónico a “la Caixa”, a otras entidades financieras (e.g., La Caja de Canarias, Banca March), a los profesores de la

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a los profesores y alumnos del Master en Banca y Finanzas, la Cámara de Comercio de Las Palmas, la Confederación Canaria de Empresarios y a los Colegios profesionales. Además, se distribuyeron carteles de la Jornada en los distintos edificios de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Relaciones Laborales y Derecho. La divulgación continuó con la impresión de 250 dípticos que se repartieron en las facultades antes reseñadas y el día de la Jornada. De igual forma, la celebración de la Jornada se incluyó como noticia en la página web de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, adjuntando un enlace con el díptico, unos días antes de la misma.

A todas las personas inscritas se les respondió acusando recibo y comunicando la asistencia. Esta tarea fue realizada por la becaria de la Cátedra, la cual elaboró un certificado para entregárselo junto con la documentación de la Jornada a cada asistente. Además el domingo anterior a la celebración de la Jornada (25/03/2007) se insertó en el periódico La Provincia el siguiente anuncio sobre la Jornada:



Programa

Organiza:
Cátedra "la Caixa" de Estudios Financieros y Bancarios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Coordina:
Dra. Dña. Nieves Lidia Díaz Díaz

Objetivo:

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) despierta, en los últimos años, un enorme interés por parte del sector empresarial, los inversores e incluso los gobiernos. Así, las empresas han tomado conciencia de que la legitimidad para poder operar les viene otorgada por los grupos de interés con los que se relaciona (accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, es decir, la sociedad en general). Desde finales de los noventa han surgido en el panorama internacional diferentes iniciativas, códigos y normas encaminados a promover un comportamiento de las empresas más ético, sostenible y respetuoso con la sociedad y el medioambiente. La mayoría de estas recomendaciones, de carácter voluntario, pretenden animar al desarrollo de políticas y estrategias empresariales que incorporen estos criterios argumentando su necesidad desde diferentes puntos de vista: moral, económico y social.

Esta Jornada pretende proporcionar una visión global del significado de la RSC, al promoverla como nueva forma de gestión organizativa y vincularla con el desempeño empresarial, tanto en su dimensión financiera como no financiera. El tema será abordado tanto desde una perspectiva académica como profesional, ya que además de la justificación de la misma se expondrá el modelo de RSC de las Cajas de Ahorro y se analizará cómo poner en práctica un modelo en la empresa.

17.00

Presentación de la Jornada
D. Andrés Orozco Muñoz
Director Ejecutivo Territorial Canarias "la Caixa"

17.15

"Responsabilidad Social Corporativa: concepto y justificación. Especial referencia al sector bancario"
Dra. Dña. Marta De la Cuesta González
Profesora Titular de la UNED y Vicerrectora de la UNED

18.00

"El modelo de Responsabilidad Social Corporativa de las Cajas de Ahorro"
Dña. Inés García-Pintos Balbás
Responsable de Relaciones Internacionales y Responsabilidad Social Corporativa de CECA

18.45

Descanso

19.15

"Cómo poner en práctica un programa de Responsabilidad Social de la empresa"
D. Ángel Pes Guixa
Subdirector General y Director del Área de Reputación Corporativa de "la Caixa"

Lugar de celebración:

Sala de Grados de la Facultad de Empresariales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Campus de Tafira

Asistencia libre previa reserva de plaza. Enviar un correo a la siguiente dirección: clcefb@defc.ulpgc.es

JORNADA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Dirigido a:

Empresarios, profesionales
Asesores fiscales y financieros

27 de Marzo de 2007
de 17:00 a 20:00

PONENTES:

Dña. Marta De la Cuesta González
Prof. Vicerrectora de la UNED

Dña. Inés García-Pintos Balbás
Responsable de Responsabilidad Social Corporativa de CECA

D. Ángel Pes Guixa
Subdirector General y Director del área de Reputación Corporativa de la "Caixa"

SALA DE GRADOS
Facultad de Ciencias
Económicas y
Empresariales
Campus de Tafira

Confirmación:
clcefb@defc.ulpgc.es



CÁTEDRA "LA CAIXA" DE
ESTUDIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

Número de participantes a la Jornada

El número de inscripciones ascendió a 150, 30 de las cuales se correspondían con alumnos de la especialidad de Finanzas que se imparte en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas en la ULPGC.

Material de la Jornada

A los asistentes a la Jornada se les entregó una carpeta diseñada con el logo de la Cátedra “la Caixa” de Estudios Financieros y Bancarios que contenía un CD (ver anexo 2) con las diferentes ponencias de la Jornada, el díptico en el que figuraba el programa de la Jornada, un block de notas y un bolígrafo de promoción gentileza de “la Caixa”.

Valoración de la Jornada:

En la primera Jornada sobre Responsabilidad Social Corporativa, celebrada en Las Palmas de Gran Canaria el 27 de marzo de 2007 y organizada por la Cátedra “la Caixa” de Estudios financieros y bancarios, se puso de relieve que la RSC no es una moda sino una necesidad para todas las empresas, con independencia del tamaño y de su sector de actividad. La Jornada, que abordó la RSC desde una triple perspectiva, destacó qué motivaciones tienen las empresas para implantar un modelo de RSC, así como ante quiénes es responsable la empresa; haciendo especial referencia a las cuestiones críticas de la RSC en el sector Financiero, ya que las directrices de la RSC deben estar en función del sector de actividad. En este ámbito, la segunda ponencia centró la RSC en la realidad de la gestión de las Cajas de Ahorro, explicitando que la RSC en estas entidades es mucho más que la Obra Social. En esta línea, se recalcó la participación de los distintos grupos de interés en los órganos de gobierno de estas entidades, la dimensión social y medioambiental en las relaciones internas y externas y el enfoque social de la actividad financiera. Finalmente, la tercera ponencia enfatizó la necesidad de implantar un modelo de RSC en todas las empresas, especialmente en las PYMEs, incidiendo en que la RSC es una necesidad demandada por la sociedad. El Sr. Pes reveló que las empresas no son entidades altruistas y que deben buscar la obtención de beneficios, siendo la RSC una fuente de ventaja competitiva que permite a las PYMES alcanzar una mayor rentabilidad a largo plazo, ya que mejora la capacidad para retener y captar clientes, facilita el acceso a mercados, eleva las barreras sobre los posibles competidores, promueve la retención y motivación del capital humano, etc.

Fotos de la Jornada





Identificar a los implicados o stakeholders...

pensar en lo que las partes implicadas 1) necesitan, 2) esperan de nosotros, 3) tienen derecho a recibir de nosotros, y 4) deben aportar

las consecuencias de nuestras acciones sobre los implicados; adelantarse a los problemas

VOZ...

do a los internos (directivos de todos los departamentos y empleados)

arogo: un programa de RSE es un ejercicio colectivo