



CÁTEDRA "la Caixa" DE
ESTUDIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

JORNADA SOBRE DESAFÍOS Y RETOS DEL TURISMO EN CANARIAS: HACIA UN NUEVO AMANECER

El objetivo de la jornada fue dar a conocer la situación del turismo como pieza central del bienestar económico y social de Canarias. Pese a que éste se mantiene con notable éxito a las investidas de la actual crisis económica, el turismo se enfrenta a uno de sus mayores retos: reinventarse para seguir siendo el referente de nuestro bienestar. La jornada puso de relieve la estrategia general del turismo en España, con una evaluación crítica del recientemente presentado Plan Nacional de Turismo. Además, se expuso un escenario de cambio de rumbo para el futuro del turismo en Canarias, así como un análisis de la evolución de la hotelería en Gran Canaria.

Coordinación de la Jornada

Dr. Javier de León Ledesma, Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Secretario del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible Tides.

Dra. María Victoria Ruiz Mallorquí, Profesora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad y miembro de la Cátedra "la Caixa".

Lugar y fecha de celebración:

La Jornada se ha celebrado el día 12 de diciembre de 2012 en el Club La Provincia, en la calle León y Castillo, 39, en Las Palmas de Gran Canaria

Programa

“Luces y sombras del Plan Nacional de Turismo”

D. Carmelo J. León González

Director del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible Tides y Director de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

“Reinventando el turismo en Canarias. El cluster del Sol”

D. Sergio Moreno Gil

Director Adjunto del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible Tides y CoDirector de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

“Pasado, presente y futuro de la hotelería vacacional en Gran Canaria”

D. Nicolas Villalobos Mestres

Director General de Cordial Canarias Hotels & Resorts.

Publicidad y difusión de la Jornada

El Club La Provincia en el que se ha desarrollado la Jornada tiene capacidad para 300 personas. En dicha sala se ha instalado un roll-up de “la Caixa”, además de un cartel de 1,80 x 70 con el logo de la Cátedra, en la tarima situada detrás de la mesa principal, así como carteles distribuidos por la sala. Se adjuntan fotos de la Jornada.

La difusión de la jornada se inició con dos semanas de antelación enviando el díptico por correo electrónico, a “la Caixa”, Colegio de Trabajo Social, Casa de África, Cabildo de Gran Canaria, Cámara de Comercio. Así mismo, se envió a profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, profesores y alumnos del Máster en Banca y Finanzas, las Asociaciones de Empresarios, Colegio de Economistas y Colegio de Abogados.

A continuación se reproduce el díptico elaborado para dar difusión a la Jornada.



12.pdf - Adobe Reader
Ayuda

2 / 2 101%

Herram

PROGRAMA

Organiza:
Cátedra "la Caixa" de Estudios Financieros y Bancarios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Coordina:
Dr. Javier de León Ledesma
Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Secretario del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible Tides
Dra. María Victoria Ruiz Mallorquí
Profesora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad y miembro de la Cátedra "la Caixa" de Estudios Financieros y Bancarios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Objetivo:
El turismo es una pieza central del bienestar económico y social de Canarias. Sin embargo, y pese a que se mantiene con notable éxito a las investidas de la actual crisis económica, el turismo se enfrenta a uno de sus mayores retos: reinventarse para seguir siendo el referente de nuestro bienestar. Las intervenciones de los ponentes analizarán en primer lugar la estrategia general del turismo en España, con una evaluación crítica del recientemente presentado Plan Nacional de Turismo. A continuación se expondrá un escenario de cambio de rumbo para el futuro del turismo en Canarias y su reinención. Finalmente, se discutirá sobre la evolución de la hotelería en Gran Canaria con un análisis financiero de un caso aplicado.

17:30 Presentación de la Jornada
Dña. Inmaculada Aguiar Díaz
Directora de la Cátedra "la Caixa" de Estudios Financieros y Bancarios
D. Manuel Afonso Salazar
Director Comercial de Empresas en Canarias de CaixaBank

17:45 Luces y sombras del Plan Nacional de Turismo
D. Carmelo J. León González
Director del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible Tides
Director de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

18.30 Reinventando el turismo en Canarias. El cluster del sol
D. Sergio Moreno Gil
Director Adjunto del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible Tides
CoDirector de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

19.15 Pasado, presente y futuro de la hotelería vacacional en Gran Canaria
D. Nicolás Villalobos Mestres
Director General Cordial Canarias Hotels & Resorts

Lugar de celebración:
Club La Provincia
C/ León y Castillo 39, Las Palmas de Gran Canaria

Además el domingo anterior a la celebración de la Jornada se ha insertado un anuncio en la Provincia, el cual se adjunta:

Anuncio publicado en la Provincia el domingo 9 de diciembre de 2012

<p>DESAFÍOS Y RETOS DEL TURISMO EN CANARIAS: HACIA UN NUEVO AMANECER</p>	<p>Dirigido a empresarios, asesores, profesionales sector turístico y público en general</p> <p>PONENTES: D. Carmelo Leon González Director del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible Tides Director de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible ULPGC</p> <p>D. Sergio Moreno GIL Director Adjunto del Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible Tides CoDirector de la Cátedra UNESCO de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible</p> <p>D. Nicolas Villalobos Mestre. Director General Cordial Canarias Hotels & Resorts</p>
<p>12 DE DICIEMBRE 2012</p>	
<p> UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA</p> <p> "la Caixa"</p> <p>CÁTEDRA "la Caixa" DE ESTUDIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS</p>	
	<p>CLUB LA PROVINCIA</p> <p>C/ LEON Y CASTILLO Nº 39</p> <p>ENTRADA LIBRE</p>

Cobertura de Medios de Comunicación

Es de destacar la asistencia al acto del periódico La Provincia, donde se publicó, a fecha de lunes 17 de diciembre, la siguiente noticia en la que se recoge una entrevista a uno de los ponentes, Sergio Moreno.

Economía



Obras de construcción de un hotel en la isla de Lanzarote. | LP / DUP

La Universidad urge a cambiar el actual modelo turístico "marrón por el verde"

El director adjunto de Tydes advierte que las Islas se quedan atrás si no incorporan el conocimiento al negocio ■ Moreno aboga por crear "experiencias" para el visitante

Julio Gutiérrez

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Tydes) de la ULPGC alerta de la necesidad de cambiar el modelo de explotación del negocio turístico canario. En palabras de su director adjunto, Sergio Moreno, se trata de pasar del actual "turismo marrón", que pone el énfasis en la construcción y los planes territoriales, "al verde", que aporta innovación y es capaz de generar experiencias que satisfagan las expectativas de los visitantes.

"La importancia de ponernos manos a la obra es tal, que si no lo hacemos, estamos comprometiendo de forma drástica nuestro futuro", afirmó el también profesor del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la universidad grancanaria.

En el viaje cromático que el Tydes propone, del marrón solo se llega al verde pasando por el "turismo gris", es decir, "el conocimiento, la investigación y la innovación". Para el cambio, el profesor Moreno estima que "es un poquito tarde" si se empieza a acometer ya y "extremadamente tarde" si se tardan diez años más en arrancar.

"Desequilibrio y corrupción"

La tesis que defiende el Tydes no pasa por abandonar las mejoras a introducir en el destino, ya sea en la planta alojativa, el urbanismo alejado a esta o los espacios públicos en general, sino por variar el punto sobre el que se centra "el énfasis". Sergio Moreno señaló que este en la actualidad "está en la propiedad y los recursos limitados, es decir, en los planes territoriales". Una manera de entender el negocio "hartamente dada a procesos de competencia con desequilibrio y corrup-

ción", a juicio del economista.

El director adjunto del Tydes sostiene que es necesario que Canarias entienda, desde la perspectiva local, que el mercado en que trabaja "es global". En la actualidad, el Archipiélago acapara un 1,3% del mercado mundial del negocio turístico, pero es necesario "explorar otras posibilidades capaces de multiplicar la inversión", enfatizó el profesor del Departamento de Economía y Dirección de Empresas.

"En el entendimiento global del negocio turístico, la actividad pasa

por investigar para ser capaces de ofrecer soluciones a las demandas de Egipto o Turquía, porque eso vale muchísimo más que un incremento del 25% en la llegada de turistas o en el gasto que estos realizan", explicó Moreno.

Quedarse en el turismo marrón es "aspirar simplemente a ser un destino al que vienen" viajeros o vender el "know how" de hace 40 años. El Tydes afirma que el Archipiélago debe ser capaz de "atraer talento, empresas y capital", y también "de exportar conocimiento".

Los economistas exponen la necesidad de investigar para no perder el pulso al negocio

Moreno señala que el turismo ha evolucionado y seguirá haciéndolo en los próximos tiempos

J. Gutiérrez

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La cátedra La Caixa de Estudios Financieros y Bancarios llevó al Club LA PROVINCIA al director y director adjunto del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (Tydes) de la ULPGC, Carmelo León y Sergio Moreno, respectivamente, para que expusieran el resultado de sus investigaciones. Bajo el título *Desafíos y retos del turismo en Canarias: hacia un nuevo amanecer*, León realizó un repaso por la situación de la planificación turística en toda España para concluir en la falta de innovación. Moreno, por su parte, explicó el recorrido que ha tenido el negocio desde mucho antes de su mismo

inicio hasta nuestros días.

Moreno define el turismo en una secuencia histórica que arranca en el economista Vilfredo Pareto, pasa por la diseñadora de moda francesa Coco Chanel y llega hasta el bikini. ¿Qué tienen que ver Pareto, un economista, sociólogo y filósofo italiano de finales del siglo XIX y principios del XX, y Chanel con el turismo?

El primero de ellos es el padre de la teoría de la organización eficiente de los recursos, entre otros muchos hallazgos importantes para el marketing y la economía moderna. La segunda fue una mujer que marcó tendencia en la moda de la primera mitad del siglo pasado y como quiera que un día en un balneario -elemento indispensable

solo se pueden satisfacer sus expectativas "si se genera innovación, novedades".

Entre esas experiencias a generar para sorprender al visitante, para hacerle participe de una conquista o un aprendizaje, el investigador de la ULPGC expuso los ejemplos de cómo ha explotado Nueva Zelanda las visitas a raíz del boom que supuso *El señor de los anillos* y cómo los enclaves sudamericanos por los que circulaban los protagonistas de *Diarios de motocicleta*.

El protagonista del modelo que propone es "el nuevo turista y sus necesidades"

Para traducirlo a las Islas acudió a describir una visita a Papagayo, con la barrera existente a la entrada de Playa Blanca. "Un señor te pide tres euros, destinados al Ayuntamiento, y cuando le preguntas te dice que hay cinco playas", relató, para añadir: "Eso es turismo marrón, la antiexperiencia turística". En el futuro modelo que él propone, habría que bajarse del coche y pasar por "un centro de experimentación, que no de interpretación, modesto en infraestructura y rico en contenido". De ese modo, el visitante sabría que se está adentrando en el Monumento Natural de Los Ajaches, "que está llegando a un lugar especial".

La rentabilidad de ese cambio de visión del negocio está en que el turista vivirá una experiencia que recordará y contará cuando vuelva a su lugar de origen. "Además, no me cobre usted tres, cobreme cinco por darme esa experiencia, con lo que estás creando empleo y mejorando la satisfacción del cliente", afirmó el director adjunto del Tydes.

"Anda que no tenemos playas -la quemada, la bermeja, la familiar, la náutica...-, oportunidades para poner en práctica este paso al turismo verde a través del gris", del conocimiento, señaló Moreno.



Sergio Moreno. | LP / DUP

para el turismo en los albores del siglo XX - se quedó accidentalmente dormida expuesta al sol y su piel se bronceó, el resto de mujeres quisieron imitarla.

El sol comenzó a ser un bien codiciado, primero para la selecta minoría que podía permitirse imitar a la Chanel y varios decenios después comenzó a universalizarse con la irrupción del turismo del sol y playa, motor del sector en el Archipiélago.

La evolución del negocio llevó a la revolución del bikini. Cada vez se tenía la necesidad de tener más centímetros cuadrados del cuerpo con un bronceado solar.

De este modo, Sergio Moreno explicó cómo en el turismo, al igual que sucede en el resto de actividades económicas, el cambio es permanente y resulta necesario estar atentos para coger la siguiente ola que nos lleve hasta la orilla.

"Si no desarrollamos la materia gris, nunca vamos a ser competitivos", expuso el director adjunto del Tydes. Es decir, si no se investiga en torno al que es el principal sostén de la economía canaria -más del 30% del PIB reposa sobre él-, va a resultar imposible descifrar el siguiente paso en la evolución. Y mucho menos poder generar ese primer paso desde las Islas o, lo que es lo mismo, innovar.

Tampoco es necesario inducir revoluciones. Pequeños cambios que generen satisfacción en el turista son suficientes para garantizarse el beneplácito de los visitantes. "Un simple medidor de rayos UVA que calcule el tiempo correcto de exposición al sol, sirve", explicó el profesor Moreno.

Además, cabe destacar la aparición de la Jornada en el Telecanarias el día 13 de diciembre. A continuación se adjunta el enlace del mismo, el corte es del minuto 16,03 al 17,15.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/telecanarias/>

Número de participantes a la Jornada

El número de asistentes fue de 80 personas, encontrándose entre ellos una amplia representación de profesionales de la Caixa, así como alumnos del Máster Oficial en Banca y Finanzas de la ULPGC y del Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo.

Material de la Jornada

A cada uno de los asistentes a la Jornada se le ha entregado una carpeta expresamente diseñada con el logo de la Cátedra “la Caixa” de Estudios Financieros y Bancarios conteniendo el díptico en el que figura el programa de la Jornada, un block de notas y un bolígrafo de promoción gentileza de “la Caixa”.

A continuación se insertan algunas imágenes de la Jornada.





D. Carmelo J. León González



D. Sergio Moreno Gil



D. Nicolás Villalobos Mestres