



CÁTEDRA "la Caixa" DE  
ESTUDIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS

## **JORNADA "RENOVACIÓN Y CAMBIO EN LA PYME"**

Celebrada el 19 de octubre de 2009 en el Club Prensa Canaria de Las Palmas de Gran Canaria

### **Programa:**

#### **"Marketing en tiempos de crisis"**

**Dra. Asunción Beerli Palacio**

Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

#### **"La formación como mecanismo de gestión del conocimiento organizativo"**

**Dra. Petra de Saá Pérez y Dr. José L. Ballesteros Rodríguez**

Profesores de Organización y Administración de Empresas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

#### **"Renovación en la estructura de gobierno: la sucesión en la empresa familiar"**

**Dra. M<sup>a</sup> Katuska Cabrera Suárez**

Profesora de Organización de Empresas y Gestión de Empresas Familiares, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

#### **"Calidad de la información y coste de la deuda bancaria de la empresa canaria"**

**Dra. Inmaculada Aguiar Díaz y Dra. Nieves Lidia Díaz Díaz**

Profesoras de Economía Financiera y Contabilidad, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

# “Crisis y cambio empresarial: cómo evitar la resistencia de los empleados al cambio”

**Dra. Antonia M. García Cabrera y Dra. Francisca R. Álamo Vera**

Profesoras de Dirección Estratégica, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

## Publicidad y difusión de la Jornada

**Objetivo:**  
Ante la actual coyuntura económica, desde la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Cátedra “la Caixa” de Estudios Financieros y Bancarios, se organiza este ciclo de conferencias. Con ellas, se pretende, desde distintas disciplinas jurídicas y de gestión, aportar al empresariado nuevas propuestas de actuación para mejorar la competitividad de sus empresas y hacer frente a la crisis. Entre los ponentes se incluyen investigadores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y de otras universidades españolas.

**Organiza:**  
Cátedra “la Caixa” de Estudios Financieros y Bancarios.

**Coordinación Cátedra:**  
Dra. Inmaculada Aguiar Díaz.

**Coordinación jornadas:**  
*Área de empresariales:* Dra. Antonia M. García Cabrera y Dra. M<sup>a</sup> Gracia García Soto.  
*Área de jurídicas:* Dra. Dulce Santana Vega y Dra. Inmaculada González Cabrera.

**Lugar y fecha de realización:**  
Las Jornadas, de tres días de duración, se celebrarán los días 5, 19 y 26 de octubre, de 17:30 a 21:00 horas, en el *Club de Prensa Canaria*.

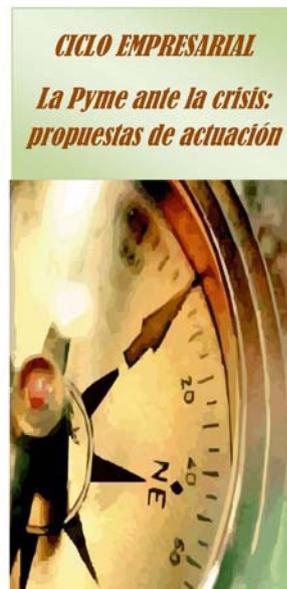


**Lugar de celebración:**  
*Club de Prensa Canaria*  
c/ León y Castillo, 39, bajo  
Las Palmas de Gran Canaria

Por favor, confirmar asistencia:  
[catedralacaixa@defc.ulpgc.es](mailto:catedralacaixa@defc.ulpgc.es)

Si desea certificado: imprescindible inscripción antes del 2 de octubre de 2009

Válido por 1 crédito de libre configuración



**5 Octubre 2009**  
Nuevos negocios e innovación  
empresarial

- 17:30 h. **Apertura de las jornadas**  
**Dr. José Regidor García**  
*Rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*  
**D. Andrés Orozco Muñoz**  
*Director ejecutivo territorial de «la Caixa» en Canarias*
- 18:00 h. **La competitividad empresarial: alternativas ante la crisis**  
**Dr. Diego R. Medina Muñoz**  
*Profesor de Dirección Estratégica*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 18:30 h. **La innovación en la empresa como estrategia competitiva a largo plazo**  
**Dra. Nieves L. Díaz Díaz**  
*Profesora de Economía Financiera y Contabilidad*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 19:00 h. **Turno de preguntas**
- 19:15 h. **Pausa**
- 19:30 h. **Diversificación empresarial hacia negocios de base tecnológica**  
**Dra. Antonia M. García Cabrera**  
**Dra. M<sup>a</sup> Gracia García Soto**  
*Profesoras de Dirección Estratégica*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 20:00 h. **La innovación social como fuente de oportunidades de creación empresarial**  
**Dr. Mariano Nieto Antolín**  
*Catedrático de Organización de Empresas*  
*Universidad de León*
- 20:30 h. **Turno de preguntas**

**19 Octubre 2009**  
Renovación y cambio en la  
Pyme

- 17:30 h. **Marketing en tiempos de crisis**  
**Dra. Asunción Beerll Palacio**  
*Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 18:00 h. **La formación como mecanismo de gestión del conocimiento organizativo**  
**Dra. Petra de Saá Pérez**  
**Dr. José L. Ballesteros Rodríguez**  
*Profesores de Organización y Administración de Empresas*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 18:30 h. **Renovación en la estructura de gobierno: la sucesión en la empresa familiar**  
**Dra. M<sup>a</sup> Katuska Cabrera Suárez**  
*Profesora de Organización de Empresas y Gestión de Empresas Familiares*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 19:00 h. **Turno de preguntas**
- 19:15 h. **Pausa**
- 19:30 h. **Calidad de la información y coste de la deuda bancaria de la empresa canaria**  
**Dra. Inmaculada Aguiar Díaz**  
**Dra. Nieves L. Díaz Díaz**  
*Profesoras de Economía Financiera y Contabilidad*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 20:00 h. **Crisis y cambio empresarial: cómo evitar la resistencia de los empleados al cambio**  
**Dra. Antonia M. García Cabrera**  
**Dra. Francisca R. Álamo Vera**  
*Profesoras de Dirección Estratégica*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 20:30 h. **Turno de preguntas**

**26 Octubre 2009**  
Protección jurídica de la Pyme  
en tiempos de crisis

- 17:30 h. **La limitación de la responsabilidad del empresario individual**  
**Dra. Inmaculada González Cabrera**  
*Profesora de Derecho Mercantil*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 18:00 h. **La Ley de Sociedades Laborales de 1997: ante una reciente propuesta de reforma**  
**Dr. Juan Carlos Sáenz García de Albizu**  
*Catedrático de Derecho Mercantil*  
*Universidad Pública de Navarra*
- 18:30 h. **Consecuencias del impago de deudas tributarias en tiempos de crisis**  
**Dr. Víctor M. Sánchez Blázquez**  
*Profesor de Derecho Financiero y Tributario*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 19:00 h. **Turno de preguntas**
- 19:15 h. **Pausa**
- 19:30 h. **Protección jurídico-penal de la empresa**  
**Dra. Dulce Santana Vega**  
*Profesora de Derecho Penal*  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*
- 20:00 h. **Insolvencias punibles y crisis económica**  
**Dr. Joan Queralt Jiménez**  
*Catedrático de Derecho Penal*  
*Universidad de Barcelona*
- 20:30 h. **Turno de preguntas**



El Club Prensa Canaria acoge esta tarde la segunda jornada del ciclo de conferencias "La pyme ante la crisis: propuestas de actuación", que organiza la Cátedra La Caixa de Estudios Financieros y Bancarios. Ocho profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales de la ULPGC expondrán a lo largo de esta jornada cinco ponencias en las que, desde distintas perspectivas, analizarán la necesidad de renovación y cambio de la pequeña y mediana empresa.

La catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la ULPGC Asunción Beerli abrirá la jornada (17.30 horas) con una ponencia sobre "Marketing en tiempos de crisis".

A continuación (18.00 horas) los profesores de Organización y Administración de Empresas de la ULPGC Petra de Súa Pérez y José L. Ballesteros sobre "la formación como mecanismo de gestión del conocimiento organizativo", mientras que la profesora de Organización de Empresas y Gestión de Empresas Familiares María Katiuska Cabrera Suárez abordará (19.00 horas) el tema de la "Renovación en la estructura de gobierno: la sucesión en la empresa familiar".

Lunes, 19 de octubre, 17.30-21.30 horas

"LA PYME ANTE LA CRISIS: PROPUESTAS DE ACTUACIÓN"

## "Renovación y cambio en la pequeña y mediana empresa"

A partir de las 19.30 horas, las profesoras de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Inmaculada Aguiar Díaz y Nieves Díaz Díaz presentarán la ponencia "Calidad de la información y coste de la deuda bancaria de la empresa canaria".

Por último, las profesoras de Dirección Estratégica Antonia M. García Cabrera y Francisca R. Álamo Vera cerrarán esta segunda jornada del ciclo "La pyme ante la crisis: propuestas de actuación" con la conferencia titulada "Crisis y cambio empresarial: cómo evitar la resistencia de los empleados al cambio".



Asunción Beerli, José Luis Ballesteros, María Katiuska Cabrera, Inmaculada Aguiar y Francisca R. Álamo.



Más información en la Web del Club Prensa Canaria (<http://club-la-provincia.com>)

Calle León y Castillo, nº 38

Anuncio publicado en la Provincia el domingo 18 de octubre de 2009

<b>LA PYME ANTE LA CRISIS: PROPUESTAS DE ACTUACIÓN</b>	<b>PONENTES:</b> <b>Dra. Asunción Beertli Palacio.</b> Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados. <b>Dra. Petra de Saá Pérez y Dr. José L. Ballesteros Rodríguez.</b> Profesores de Administración y Dirección de Empresas. <b>Dra. M<sup>a</sup> Katuska Cabrera Suárez.</b> Profesora de Organización de Empresas y Gestión de Empresas Familiares. <b>Dra. Inmaculada Aguiar Díaz y Dra. Nieves L. Díaz Díaz.</b> Profesoras de Economía Financiera y Contabilidad. <b>Dra. Antonia M. García Cabrera y Dra. Francisca R. Álamo Vera.</b> Profesoras de Dirección Estratégica.  Profesores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.	
<b>2ª Jornada: Renovación y cambio en la Pyme</b>		
<b>Lunes 19 octubre 2009, 17:30 a 21:00 horas</b>		
 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	 "la Caixa"	<b>CLUB PRENSA CANARIA (c/ León y Castillo, 39).</b>
CÁTEDRA "la Caixa" DE ESTUDIOS FINANCIEROS Y BANCARIOS		<b>ENTRADA LIBRE</b>

### *Fotos de la Jornada*

A continuación se insertan algunas imágenes de la Jornada celebrada el 19 de octubre



Dr. José Luis Ballesteros Rodríguez



Dra. Asunción Beerli Palacios



Club Prensa Canaria

Portada | Presentación | Próximos actos | Últimos actos | Foros | Suscripción | Contacto

Lunes, 19 de octubre de 2009, 17:30 horas

### "Marketing en tiempos de crisis"; "Renovación y cambio en la pyme"

**La pyme ante la crisis: propuestas de actuación**

**Organizan:** Cátedra La Caixa de Estudios Financieros y Bancarios  
**Colaboran:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
**Participan:** Asunción Beerli Palacio



La segunda jornada del ciclo "La Pyme ante la crisis: propuestas de actuación", que organiza la Cátedra La Caixa de Estudios Financieros y Bancarios, estará dedicada a la renovación y el cambio en la pyme. La primera ponente será la catedrática de Comercialización e investigación de mercados de la ULPGC Asunción Beerli, que hablará de "Marketing en tiempos de crisis".

En épocas de crisis y desaceleración económica como la actual las empresas tienen que hacer frente a un descenso de ventas, caída de precios, incremento de impagados, disminución de la rentabilidad e incluso situaciones de importantes pérdidas económicas. En este contexto muchas empresas responden con una exagerada sensibilidad hacia los costes, reduciendo el precio y, en muchas ocasiones, tomando decisiones poco meditadas, como la reducción de los presupuestos en marketing y comunicación. En este terreno, extremadamente complejo y sin una solución, el marketing puede aportar respuestas eficientes para aprovechar y detectar oportunidades. Con esta conferencia se pretende hacer una serie de reflexiones que nos lleven a unas líneas de actuación que permitan configurar un plan de marketing inteligente.

Publicado en <http://club.la-provincia.com>



Dra. María Katuska Cabrera Suárez

 Club Prensa Canaria

Portada | Presentación | Próximos actos | Últimos actos | Foros | Suscripción | Contacto

Lunes, 19 de octubre de 2009, 18:30 horas

### **Renovación en la estructura de gobierno: la sucesión en la empresa familiar**

**Renovación y cambio en la pyme**

#### **La pyme ante la crisis: propuestas de actuación**

**Organizan:** Cátedra La Caixa de Estudios Financieros y Bancarios  
**Colaboran:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

La profesora de Organización de Empresas y Gestión de Empresas Familiares de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria María Katuska Cabrera Suárez ofrece la tercera ponencia de esta jornada específicamente dedicada a la renovación y cambio en las pymes, que se titular "Renovación en la estructura de gobierno: la sucesión en la empresa familiar"



La sucesión directiva es uno de los procesos más complejos a los que puede enfrentarse una empresa dada la importancia fundamental que tiene la elección de sus máximos responsables para la supervivencia y desarrollo de la misma. En las empresas familiares el nivel de complejidad aumenta debido a los condicionantes y efectos que tiene este proceso tanto en el ámbito empresarial como en el familiar. La interrelación de estos dos ámbitos es precisamente el aspecto diferenciador del gobierno de las empresas familiares. De esta forma, la sucesión supone una oportunidad para el desarrollo y renovación de los mecanismos e instrumentos de gobierno tanto de la empresa (consejos de administración), como de la familia (consejos de familia y protocolos familiares). A su vez, la culminación con éxito del proceso de sucesión dependerá del correcto diseño y funcionamiento del sistema de gobierno familia/empresa.

Publicado en <http://club.la-provincia.com>



Dra. Inmaculada Aguiar Díaz




[Portada](#) | 
 [Presentación](#) | 
 [Próximos actos](#) | 
 [Últimos actos](#) | 
 [Foros](#) | 
 [Suscripción](#) | 
 [Contacto](#)



Lunes, 19 de octubre de 2009, 19:30 horas

### **Calidad de la información y coste de la deuda bancaria de la empresa canaria**

**Renovación y cambio en la pyme**

**La pyme ante la crisis: propuestas de actuación**

**Organizan:** Cátedra La Caixa de Estudios Bancarios y Financieros

**Colaboran:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Participan:** Nieves Lidia Díaz Díaz y Inmaculada Aguiar Díaz

Las profesoras de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Nieves Lidia Díaz Díaz y Inmaculada Aguiar Díaz (quien además coordina la Cátedra La Caixa de Estudios Bancarios y Financieros) abordan el tema de la calidad de información y el coste de la deuda bancaria de las empresas canarias.

El estudio que se presenta analiza la incidencia de la calidad de la información revelada por las empresas en el coste de la deuda bancaria; concretamente, a través de la opinión de la firma auditora en el informe relativo a las cuentas anuales. El estudio se basa en una muestra de empresas canarias extraída de la base de datos SABI. Los resultados obtenidos sugieren que los analistas de riesgos solamente consideran la auditoría en las empresas de cierta dimensión, por lo que es en este colectivo en el que una opinión favorable contribuye a reducir el coste de la deuda bancaria. Para las empresas de menor dimensión, los resultados sugieren que los analistas de riesgos utilizan tecnologías de crédito alternativas a las cuentas anuales, por lo que el valor informativo de la auditoría queda relegado a un segundo plano.



**Galería de imágenes**



Publicado en <http://club.la-provincia.com>



Dra. Francisca Álamo Vera



## Panorámica general de la Sala

